


# FOCUS GENERATION Y

En liaison avec la conférence initiée par le MEDEF Savoie **"Générations Y et Z : les comprendre, nous adapter",** vous trouverez ci-après un ensemble de ressources disponibles à l'Infothèque sur le sujet.



## ARTICLES DE PRESSE

**Références d'articles issues de la presse quotidienne et hebdomadaire :**

### *Génération Y*... Les empêcheurs de travailler en rond

*In www.lemonde.fr* par Guillemette Faure, M le magazine du Monde | 11.04.2013

### Génération Y • La génération du mieux-travailler

www.courrierinternational.com Die Zeit |11 avril 2013

### La *génération Y*, une chance pour les entreprises qui sauront s'adapter

*business.lesechos.fr* par Gilles Fabre, BSO Network Solutions | 01/02/2013

### *Génération Y*, mode d'emploi -

*www.lexpress.fr/emploi* par Natacha Czerwinski, publié le 15/01/2013

**Références d'articles issues de la base de données DELPHES :**

### Michel Vakaloulis, sociologue : "Les jeunes ont un besoin d'engagement sous-estimé"

Source : Entreprise et carrières 5 - 11 mars 2013 - n° 1134 - pp 30-31

Explications sur les motivations de l'engagement des jeunes salariés français dans leur travail et les syndicats, en France, en 2013, à travers un entretien avec le sociologue Michel Vakaloutis, à partir de deux enquêtes réalisées auprès des salariés de 24 à 32 ans. Selon lui, les jeunes ont besoin de s'engager professionnellement et syndicalement. Un constat qui permet de déconstruire la mythologie de l'individualisme qu'on attribue à la génération Y et d'aller à l'encontre de l'idée selon laquelle les jeunes seraient une génération sacrifiée. Toutefois, l'engagement de cette population connaît des limites : il n'a de sens qu'à travers une logique de reconnaissance de la part des collègues et de la hiérarchie. Des précisions. Pas de chiffres.

## La génération Y, le nouveau gadget pour les DRH

Source : Alternatives économiques novembre 2012 - n° 318 - pp 35-37

Analyse des comportements des individus appartenant à la génération Y que les entreprises françaises peinent à intégrer. Ils auraient entre 20 et 30 ans, seraient technophiles, impatients et individualistes, pourrait avoir tendance à être rétifs à l'autorité... Dans le cadre du travail, ils manqueraient de loyauté vis-à-vis de leur employeur et n'hésiteraient pas à claquer la porte à la moindre insatisfaction. Aujourd'hui l'objet de nombreuses analyses managériales, la génération Y effraie certains employeurs trop à l'écoute des "on-dit". Certains vont même jusqu'à mettre en place une politique de GRH (gestion des ressources humaines) différenciée en fonction des générations. Un mauvais choix. Explications. Pas de chiffres.

## La génération Y privée de responsabilités

Source : Stratégies - 18 octobre 2012 - n° 1695 - p 47

Principaux enseignements d'une étude de l'observatoire Cegos, intitulée "Les jeunes et le travail" et publiée à l'automne 2012, qui met en évidence la frilosité des entreprises françaises quand il s'agit de confier des fonctions de manager aux moins de 30 ans. Pourtant, la génération Y a de réels atouts lorsqu'elle accède aux responsabilités. Elle peut notamment insuffler un mode de management plus humain et plus agile. Détails avec les commentaires de Virginie Loye, en charge de l'offre RH (ressources humaines) à la Cegos. Peu de chiffres.

## Comment retenir les talents digitaux

Source : Stratégies - 4 octobre 2012 - n° 1693 - pp 46-47

Tour d'horizon des solutions envisagées par les entreprises françaises pour retenir leurs talents du digital, abordées lors d'une conférence organisée en septembre 2012 par Aquent et Stratégies Emploi. Parmi les solutions évoquées : éviter les démissions au cours des périodes d'essai, choisir son implantation géographique ; améliorer l'environnement de travail ; intégrer les salariés dans des projets innovants ; adopter une politique de ressources humaines plus réactive. Il faut toutefois se résigner à se séparer de certains collaborateurs, le concept d'infidélité professionnelle étant totalement intégré par la génération Y. Précisions. Pas de chiffres.

## Pour en finir avec la génération Y... enquête sur une représentation managériale

Source : Gérer et comprendre - juin 2012 - n° 108 - pp 39-54

Analyse de la littérature disponible sur les contours de la génération Y. A partir d'un échantillon de personnes âgées de 20 à 59 ans, les auteurs montrent qu'il existe moins de spécificités qu'attendu.

## Génération Y : un faux concept, de vraies valeurs

Source : Management - juin 2012 - n° 198 - pp 110-111

Qualité de vie, refus de l'autoritarisme, prime aux compétences plutôt qu'aux diplômes : les aspirations qu'on prête aux jeunes concernent en réalité tous les salariés. Explications.



## Georges Nurdin, directeur de Paris School of Business : "Nous sommes face à une génération de confort pour qui tout ce qui est source d'inconfort mérite d'être zappé"

Source : Le Nouvel économiste 17 - 23 mai 2012 - n° 1613 - pp 24-25, 27

Entretien, en mai 2012, avec Georges Nurdin, directeur de Paris School of Business, qui dresse le portrait inquiétant des Français 18-23 ans, une future génération d'actifs fragmentée, ancrée dans l'instantanéité et l'éphémère, marquée par des logiques "d'interactivité permanente", peu compatible avec l'univers actuel des organisations. Ces jeunes qui, d'ici peu, vont envahir le marché du travail, entraînant un renouvellement de la population active et, avec lui, certaines "inadéquations". Détails et explications avec un zoom sur les leviers à actionner par les entreprises pour accueillir cette nouvelle génération. Pas de chiffres.

## Génération Z. Les générations se suivent et ne se ressemblent pas

Source : Le Nouvel économiste  12 - 18 avril 2012 - n° 1608 - pp 17-19

Décryptage, en avril 2012, des comportements de la génération Z, ces natifs des années 1990, lucides mais idéalistes, en quête de liberté mais aussi de réassurance, solidaires mais sélectifs, plus à l'aise dans l'échange virtuel que dans le contact direct... En France, les managers doivent composer avec la complexité de cette catégorie d'individus, à commencer par leur goût marqué du collectif, loin de l'hyperindividualisme de leurs aînés, mais aussi leur grande créativité, leur implication et leur intégrité. Des nouveaux acteurs qui représentent un défi mais surtout une opportunité à saisir pour les entreprises. Explications avec commentaires de professionnels. Pas de chiffres.

→ **articles en consultation à l'Infothèque**



PDF

## Génération Y ou le défi du management intergénérationnel

Source Indexpress – Delphes -  Juill/août 2012 -

Un dossier bibliographique proposé par la base de données Delphes

**SOMMAIRE :**

- Les Y bousculent, étonnent et inquiètent leurs employeurs
- Et les obligent à réagir et à ajuster leurs stratégies de GRH
- Une étape vers l'avènement d'un management nouveau et intergénérationnel ?




12, avenue du Lac d'Annecy
Savoie Technolac - 73381 Le Bourget-du-Lac Cedex
Standard : +33 (0) 479 253 254 I Fax : +33 (0) 479 253 354 I inseec-alpes.com





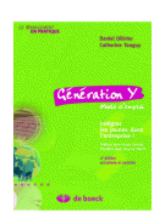
# LIVRES

## Livres sur la génération Y :




### La génération Y

Source : ROLLOT O. -PARIS : PUF, 2012. - 286 p.
Cote : 164-33-ROL




### Génération Y mode d'emploi – Intégrer les jeunes dans l'entreprise

Source : OLLIVIER M., TANGUY C. -PARIS : De Boeck, 2011. - 222 p.
Cote : 164-33-OLL

## Livres sur le thème des jeunes et l'entreprise :




### L'entreprise rêvée des jeunes

Source : GRI F. ; PEBEREAU M.. -Paris : EYROLLES, 2010
Cote : 164-33-PRE



### Les mal-aimés en entreprise : jeunes et séniors

Source : REGNAULT G.. -Paris : EDITIONS L'HARMATTAN, 2009. - 167 p.
Cote : 164-33-REG




### Les jeunes et l'entreprise, des noces ambiguës

Source : SERIEYX H. -PARIS : EYROLLES, 2002. - 184 P.
Cote : 164-33-SER

Utilisez le Catalogue de l'Infothèque pour rechercher des ouvrages.

INSEEC ALPES-SAVOIE
12, avenue du Lac d'Annecy
Savoie Technolac - 73381 Le Bourget-du-Lac Cedex
Standard : +33 (0) 479 253 254 I Fax : +33 (0) 479 253 354 I inseec-alpes.com



## SOURCES INTERNET

- ✓ http://lagenerationy.com/ un blog personnel crée par Julien Pouget, spécialiste du management et des ressources humaines pour « comprendre la génération Y et le management intergénérationnel »

- ✓ http://www.generationy20.com/ « Ce blog n'a donc pas pour objet de caricaturer « les djeun's » mais d'apporter des éléments de réflexion sur les tendances de comportement et les nouvelles pratiques de Recrutement, Vente, Management, Marketing, RH, etc. » **co-écrit par 3 auteurs : Benjamin Chaminade**, expert international Franco-Australien specialisé en Talent Management - **Francis Boyer**, spécialiste en psycho-sociodynamique - **Jocelyn Remy** est un spécialiste du management des hommes et de la conduite du changement.

- ✓ Dossier de l'Etudiant de 2010 : ***Génération y : les atouts des 15-30 ans face à la crise***
  http://www.letudiant.fr/jobsstages/generation-y-les-atouts-des-15-35-ans-face-a-la-crise-12198.html

Accès au catalogue et aux banques de données depuis le site de l'Infothèque (Extrascolaire, lien sous « Emploi du temps ») / Accès intra et extra-muros)

**Les documentalistes sont à votre disposition pour vous aider dans vos recherches. N'hésitez pas à demander de l'aide.**



12, avenue du Lac d'Annecy
Savoie Technolac - 73381 Le Bourget-du-Lac Cedex
Standard : +33 (0) 479 253 254 I Fax : +33 (0) 479 253 354 I inseec-alpes.com